

Editoria. Dopo il giornale podcast, arriva anche l'intrattenimento sulle news ma l'Italia e' ancora indietro

By **Redazione** - 27 Settembre 2018



I podcast subiscono l'ennesima evoluzione nel giro di pochi anni. In ambito editoriale, dopo lo sviluppo del giornale podcast – nato per la lettura di articoli da parte di una “voce narrante” –, questa modalità di approccio alle notizie è diventata un format molto simile a ciò che viene offerto dalle radio. Alcuni editori, infatti, sono riusciti a trasformare un comune giornale podcast in una trasmissione di intrattenimento vera e propria.

Negli USA testate come BBC, NPR e EW Scripps hanno sviluppato podcast simili, che già da tempo riscuotono un discreto successo sulle piattaforme di diffusione.

Informativa. Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella Cookie Privacy. [Leggi di più →](#)

✓ Accetta

per sapere tutto e non perdere nulla

In Europa il Paese che ha maggiormente colto le opportunità derivanti da queste innovazioni, è la Francia. Infatti, tra gli storici editori transalpini che hanno deciso di investire sul nuovo modo di informare si trovano il quotidiano di economia e finanza *Les Echos*, *Le Figaro* e tutto il gruppo de *L'Equipe* che si occupa del settore sportivo. Ma i francesi non si sono fermati soltanto alla riproduzione delle notizie in formato digitale: recentemente, la rivista femminile di moda e società *Madame Figaro* ha deciso di lanciare su podcast due serie da 10 episodi di intrattenimento ed ha in progetto di fare nuovi audio su moda, libri e creatività e altri argomenti trattati dalla medesima rivista.

In Gran Bretagna *The Guardian* ha annunciato un format condotto dalla redattrice della sezione politica Anushka Asthana: sarà un programma appositamente studiato per podcast, in cui si approfondiranno temi di attualità.

Informativa. Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella Cookie Privacy. [Leggi di più →](#)

✓ Accetta



Pubblicità

Un punto di forza – lato editori – di questi programmi è costituito anche dalla possibilità di misurare correttamente i proventi delle inserzioni pubblicitarie e dell'audience: *Madame Figaro*, ad esempio, ha creato un modo per raccogliere i ritorni della pubblicità direttamente sui propri podcast disponibili sui più comuni player (Spotify, Deezer, YouTube e iTunes) ed anche su [madame.lefigaro.fr](https://www.madamelefigaro.fr). Alcune serie sono riuscite addirittura ad avere un main sponsor: cosa che, talvolta, non succede nemmeno alle trasmissioni televisive.

Informativa. Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella Cookie Privacy. [Leggi di più →](#)

✓ Accetta

FATTI PER ESSERE ASCOLTATI.

la Repubblica  audible

Ascolta ora



podLAST
i podcast de LA STAMPA

I 10 PODCAST TEMATICI DE LA STAMPA
IN ESCLUSIVA SU AUDIBLE

Iscriviti - Gratis per i primi 30 giorni

L'Italia si dimostra piuttosto arretrata: per quanto riguarda i quotidiani, hanno cominciato a muoversi in direzione podcast d'intrattenimento soltanto *Repubblica*, *la Stampa* e *Il Post*. Ciò sta avvenendo grazie al supporto della piattaforma [Audible \(una società Amazon\)](#), che ha dato il via alle trasmissioni audio d'informazione made in Italy co-producendo *L'Audiolibraio*, il podcast che parla di letture con la voce del giornalista Carlo Annese. (D.D. per NL)

Informativa. Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella Cookie Privacy. [Leggi di più →](#)

✓ Accetta



**CERCHI ?
una VOCE ?
ADESSO C'È
www.VOCI.net**

3.000 speaker a tua disposizione ogni giorno

Redazione

Informativa. Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella Cookie Privacy. [Leggi di più →](#)

✓ Accetta